



ENOTURISMO EN VIZHOJA

El primer rali entre viñas

TEXTO J. M. ORRIOLS

Que un rali discorra por carreteras de zonas vinícolas, no es nada extraño y en muchas partes del mundo tenemos ejemplos, pero que un tramo cronometrado discorra entre las viñas de una bodega particular, si que es inédito y, en este caso, una demostración de que Marqués de Vizhoja está haciendo una fuerte apuesta por conectar con los más jóvenes. No hay que olvidar que Galicia es la primera comunidad española en número de pruebas automovilísticas, con cientos de miles de aficionados y la única también en organizar tres pruebas puntuables para el campeonato de España. Es decir, que Jorge Peláez y su hermano Javier no olvidan que la notoriedad se gana a lo largo del tiempo, pero que se pierde en cuestión de días, y por eso quieren seguir estando en lo más alto del podio.

PROMOCIONAR LA ZONA

Para que uno de los tramos de este XVI Rali Sur do Condado, se pudiese correr entre viñedos, la bodega asfaltó un ca-

mino que discurre entre las viñas y que es realmente espectacular. Los más de 125 coches inscritos entraban por la parte alta de la bodega y con una curva a derechas al final de la recta, salían de la finca y volvía a hacer el mismo recorrido, que en total eran tres kilómetros y medio. Generó una gran expectación y cientos de aficionados se apostaron en los alrededores para no perderse ningún detalle, aunque la bodega lo retransmitió en *streaming* en directo, para que se pudiese ver en cualquier parte del mundo. De hecho llegaron innumerables felicitaciones de aficionados que no habían visto nunca una prueba como esta.

La participación de Marqués de Vizhoja en este tipo de acontecimientos tiene como finalidad prioritaria promocionar y dar visibilidad a la zona, y lo hace con una puesta en escena tan espectacular como sus viñedos de Arbo. Una actividad más de las que organiza a lo largo del año y que están enfocadas al mejor conocimiento del apasionante mundo del vino en general, y de los caldos de Rías Baixas de la zona del Condado del Tea, en particular, ya que en esta bodega se produce, además del Marqués de Vizhoja, que no está en la denominación de origen, el Torre La Moreira y Señor da Folla Verde.

La mirada de Gucci en Marqués de Vizhoja

Sobre nociones básicas de la fotografía de viajes, desde el plano a elegir hasta la edición y difusión en redes sociales, giró el curso de fotografía que impartió Erea Azurmenendi en las instalaciones y las viñas de Marqués de Vizhoja, situadas en Cequelíños (Arbo), con el que esta bodega continúa apostando por actividades que ayuden a impulsar el enoturismo y, en este caso, a través de la imagen, con la que se puede transmitir en todo su esplendor, la belleza de finca La Moreira y la casa fortaleza del siglo XVIII, con más de 30 hectáreas de viñedos rodeándola al estilo del clásico *chateaux* francés, que es lo que deseaba el fundador, Mariano Peláez, cuando la compró en 1975.

Esta fotógrafa, conocida por sus trabajos de moda para firmas de prestigio internacional, como Gucci o Calvin Klein, y habitual de los medios nacionales e internacionales como referente en la comunicación visual de viajes, explicó a los participantes en este curso, que se celebró en una sola jornada, lo mínimo que hay que tener en cuenta para plasmar lo mejor posible aquello que queremos transmitir: «Y en esta finca y en esta casa centenaria y cargada de historia, encontramos todos los elementos necesarios para realizar las mejores fotografías», dijo Erea al finalizar el curso, con el que Marqués de Vizhoja puso en marcha el pasado verano su apuesta por la fotografía como impulso del enoturismo.

MEDIO AMBIENTE

Dentro de las actividades para fomentar el enoturismo, dar a conocer el mundo del vino y lo que se está trabajando en pro de la sostenibilidad, esta bodega pontevedresa recibió el reconocimiento al com-



promiso con la sociedad y el medio ambiente en los premios Rutas del Vino de España 2018. El galardón se le concedió por la iniciativa de desarrollar unas jornadas de sensibilización para reflexionar y buscar sinergias entre los profesionales agrícolas y forestales, para la prevención de los incendios, especialmente en una subzona como la de Condado do Tea, que fue la más afectada por los devastadores fuegos forestales que asolaron Galicia en el 2017. Todo un reconocimiento a su labor en pro del enoturismo y que también contribuye a posicionar los itinerarios gallegos como de los más atractivos y principales destinos del país, según destaca la Ruta do Viño Rías Baixas.

GUÍAS ENOLÓGICAS

Más éxitos para los vinos de Clunia

Los vinos de Clunia consiguen un nuevo gran éxito. La más reciente edición de la Guía Peñín ha vuelto a reconocer la calidad de los vinos de Clunia con altas puntuaciones. Una calidad que radica en su terruño. De viñedos plantados a una altitud de alrededor de 1.000 metros sobre el nivel del mar, los vinos de Clunia son vinos de altura.

Es un terruño duro en el que impera un clima hostil, pero esta dificultad se convierte en virtud. La altitud contrarresta los efectos del cambio climático en los vinos de Clunia y preserva en ellos una delicada acidez, complejidad y finura que los hace estar año tras año entre los mejores vinos de España, hecho que esta guía confirma en cada edición.

Los vinos de Clunia han tenido reconocimientos desde que se inició el proyecto en 1999. A la valoración de la Guía Peñín, hay que añadir el crítico de influencia mundial The Wine Advocate (Robert Parker), la revista Wine Enthusiast, los concursos AkataVino Sumilleres de España (CIVAS) y Tempranillos al Mundo.

