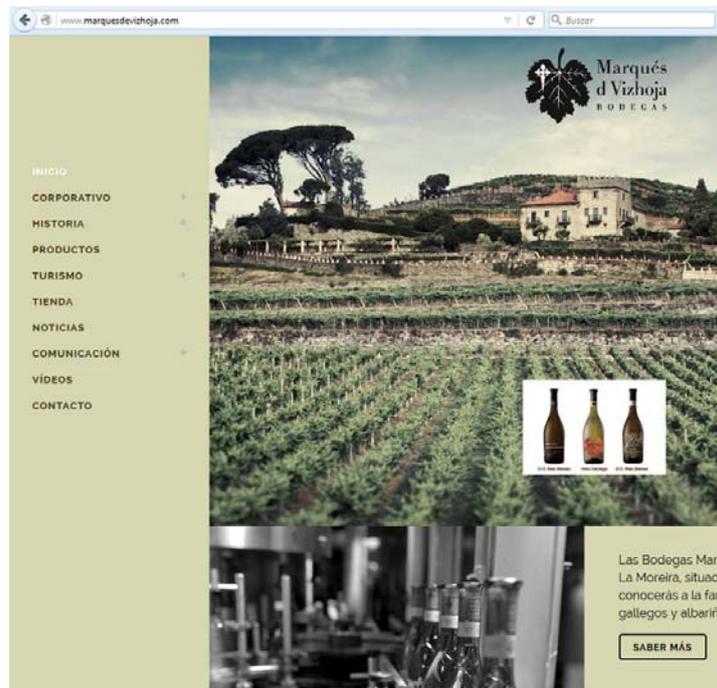




BODEGAS MARQUÉS DE VIZHOJA ESTRENA NUEVA WEB.



El nuevo site ha sido diseñado y programado por Xosé Teiga Studio.

<http://www.marquesdevizhoja.com>

Nueva apariencia, continua actualización, navegación sencilla e intuitiva para facilitar la comunicación con el público en general, y un amplio abanico de información no sólo sobre la empresa y de sus productos, sino del territorio, patrimonio y de los recursos existentes en la zona son las señas de identidad de la nueva web corporativa que Bodegas Marqués de Vizhoja acaba de presentar.

“Queremos que nuestra presencia online sirva no sólo para comunicar quién somos y qué hacemos, sino también en dónde estamos, de dónde venimos y hacia dónde queremos ir; una ventana abierta al exterior que permita que cada uno de los navegantes conozca el trabajo que realizamos en Finca La Moreira, cómo cuidamos nuestras vides y cómo elaboramos nuestros vinos, pero también cuál es la historia que los muros de nuestro Pazo La Moreira atesoran, cuáles las principales fiestas gastronómicas del entorno y dónde poder alojarse para disfrutar en total plenitud de nuestro territorio. Nuestra intención es que nuestra web pueda contribuir como una herramienta más a la divulgación de las Rías Baixas, del Condado del Tea y de la cultura vitivinícola”, afirma Jorge Peláez propietario y director de Bodegas Marqués de Vizhoja.

Los trabajos de diseño y programación han sido llevados a cabo en los últimos meses por el estudio pontevedrés dirigido por Xosé Teiga, director de arte y poseedor de más de 100 premios nacionales e internacionales en comunicación gráfica, en colaboración con Roberto Treviño, director fotográfico de la última campaña de la Bodega.

FORUM GASTRONÓMICO GIRONA 2015

La presentación de la nueva web de ha coincidido con la presencia de la Bodega en el Fòrum Gastronòmic de Girona 2015, celebrado hace unas semanas, donde Bodegas Marqués de Vizhoja ha ejercido la representación de Galicia en el certamen, pues ha sido la única empresa gallega con stand propio en la feria. Al Fòrum Gastronòmic de Girona 2015 concurrieron más de 160 stands y 500 marcas, siendo la procedencia de los participantes, según los datos de facilitados por la organización, de 65% empresas catalanas, 30% empresas no catalanas y 5% internacionales.

“Un año más el Fòrum no nos ha defraudado, hemos consolidado relaciones e iniciado acuerdos comerciales importantes, no sólo con nuestra cartera de vinos sino también con los destilados d’Vizhoja que presumen un importante afianzamiento de su presencia en las provincias de Girona , en Barcelona y resto del territorio catalán”.

Arbo, 3 de Diciembre de 2015
Saludos. Gabinete de Comunicación
4 Pes. Inma Carbia